



# 2025-2028

PETANQUE  
VERBINDT





# Inhoud

<b><u>INHOUD</u></b>	<b><u>02</u></b>
-----	
<b><u>1.1 INLEIDING</u></b>	<b><u>03</u></b>
-----	
<b><u>1.2 CONTEXT</u></b>	<b><u>04</u></b>
-----	
<b><u>1.3 TOTSTANDKOMING</u></b>	<b><u>04</u></b>
-----	
<b><u>2 BONDSBUREAU, -BESTUUR EN - RAAD</u></b>	<b><u>05</u></b>
-----	
<b><u>3 VERENIGING EN VRIJWILLIGERS</u></b>	<b><u>06</u></b>
-----	
<b><u>4 AANBOD, LEDENGROEI EN WEDSTRIJDSPORT</u></b>	<b><u>07</u></b>
-----	
<b><u>5 SUBSIDIES, SPONSORING EN SAMENWERKINGEN</u></b>	<b><u>08</u></b>
-----	



# 1.1 Inleiding

Voor u ligt het Meerjarenbeleidsplan 2025–2028 van de Nederlandse Jeu de Boules Bond. Dit plan is bepalend voor de richting die de bond ingaat de aankomende jaren. De focus die uit dit plan voortvloeit bepaalt de activiteiten waar op het bondsbureau aandacht naar uit zal gaan en die door het bondsbestuur worden gesteund. Kern van het plan is om de verbindende waarde van de mooie pétanque sport meer tot zijn recht te laten komen in de Nederlandse samenleving. Pétanque is een zeer goed middel voor sociale cohesie en heeft een positief effect op de mentale en fysieke gezondheid van de spelers. Door verenigingen en vrijwilligers te ondersteunen in hun activiteiten, dragen de NJBB bij aan een inclusieve en vitale sportgemeenschap waarin iedereen zich welkom voelt. Deze gezamenlijke inspanning is cruciaal voor het toekomstig succes van de NJBB en de groei van de pétanquesport in Nederland.

Om dit te realiseren zijn ambities geformuleerd onder de volgende vier overkoepelende beleidsdoelen:

1. Bureau, bestuur en bondsraad,
2. Verenigingen en vrijwilligers,
3. Aanbod, ledengroei en wedstrijdsport,
4. Subsidies, sponsoring en samenwerkingen.

## **Enkele ambities voor eind 2028 zijn:**

- De NJBB heeft 20.000 verenigingsleden.
- De NJBB heeft 200 aangesloten verenigingen.
- Alle posities binnen de districtsteams zijn volledig bezet.
- Alle NJBB vrijwilligers voelen zich gewaardeerd en geven hun sportplezier een 8.
- De waardering van de NJBB onder de verenigingen en onderliggende leden is een 8.
- Het aantal leden in leeftijdscategorieën jeugd en beloften verdubbeld vanaf peildatum 1 januari 2025.
- De ledenpopulatie bestaat voor 50% uit vrouwen en 50% uit mannen.
- De competities worden dichterbij de leden aangeboden, de fysieke reisafstand om te kunnen sporten zal worden verkleind.
- De NJBB en de pétanquesport zullen in de samenleving een grotere speler zijn rondom maatschappelijke impact, meerdere diensten en producten zullen hier aan bijdragen. Tevens zal het aangaan van samenwerkingen met commerciële en niet commerciële organisaties dit doel helpen bereiken.
- De NJBB heeft meerdere sponsors en partners om gezamenlijke doelstellingen te bereiken.
- Pétanque is een veilige sport voor zowel jong als oud.

Om dit te verwezenlijken dienen de volgende organisatorische aspecten in acht genomen te worden:

1. Goede zorg voor medewerkers en alle betrokken vrijwilligers. Het zorgdragen voor een veilige, prettige, gezonde werkomgeving is essentieel, evenals de mogelijkheid om verder te leren en te groeien.
2. Benutten van ICT-mogelijkheden die de NJBB als organisatie kunnen versterken en de ledenpopulatie kunnen dienen.
3. Benutten van overige externe kennis en kunde om stelselmatige groei te realiseren.

## 1.2 Context

Om dit plan in context te kunnen plaatsen, hierbij kort enkele basisgegevens. Zo verwacht het bondsbureau al het derde jaar op rij ledengroei in 2024, kent de NJBB nog steeds disproportioneel weinig jeugd en beloften leden, ziet de bond het aantal verenigingen jaarlijks heel licht afnemen, zijn West, Zuidoost en Midden de districten met de meeste leden en Zuid, Noord en Oost met de minste leden. Het aantal leden per district fluctueert, maar is al enkele jaren redelijk stabiel.

Onderliggend aan Meerjarenbeleidsplan 2025–2028 worden vier werkplannen opgesteld. Deze plannen duiden specifiek wat er ieder jaar gedaan zal worden om de doelen uit het Meerjarenbeleidsplan 2025–2028 te halen. Het Werkplan 2025 is reeds ontwikkeld en op het moment van dit schrijven voorgelegd aan het bondsbestuur en de bondsraad.

## 1.3 Totstandkoming

---

De inhoud van dit plan heeft meerdere fases doorlopen en is meermaals besproken tijdens bestuursvergaderingen. Een voorloper van dit plan, een document op hoofdlijnen, is voorgelegd in het strategisch beraad. De uitkomst is deze combinatie van gegeven input vanuit alle betrokken stakeholders.





## 2 Bondsbureau, -Bestuur en -Raad



De driehoek bondsbureau, -bestuur en -raad vormt het belangrijkste onderdeel binnen dit meerjarenbeleidsplan. Een stabiele interne organisatie is juist nu van cruciaal belang voor een effectieve en efficiënte bedrijfsvoering binnen de Nederlandse Jeu de Boules Bond (NJBB). Dit meerjarenbeleidsplan vereist een realistische blik op de toekomst en een stevig fundament. Dit begint met het creëren van een bondsbureau dat op volledige sterkte functioneert. Om dit te realiseren, zal het bondsbestuur in eerste instantie een nieuwe directeur aanstellen en de verantwoordelijkheden van de bondsbureau medewerkers herstructureren en herverdelen. Een andere focus voor de aankomende periode is het stimuleren en behouden van een constructieve werkrelatie tussen het bondsbureau, het -bestuur, de -raad, de districtsteams en de verschillende commissies. In dit licht zal in 2025 een begeleid gesprek plaatsvinden met het bondsbestuur en de bondsraad, waarbij open communicatie en samenwerking centraal staan. Ook zal het bondsbureau een actievere rol op zich nemen richting de vrijwilligers(organen), om zo een sterke verbinding te waarborgen en de betrokkenheid te vergroten.

Integriteit binnen de NJBB staat hoog in het vaandel, leden van het bondsbestuur en medewerkers van het bondsbureau zullen dit actief stimuleren in alle facetten van de organisatie. Een veilig sportklimaat, zowel nu als in de toekomst, is van groot belang. Dit zal bijdragen aan een aantrekkelijke sport, waarin iedereen zich thuis voelt.

# 3 Vereniging en vrijwilligers

De NJBB beschouwt haar verenigingen en vrijwilligers als de ruggengraat van de organisatie. Om deze groepen te dienen wenst de NJBB een meer servicegerichte benadering aan te nemen die zich richt op het ondersteunen van verenigingen en hun leden, evenals de waardevolle vrijwilligers die zich inzetten voor de pétanquesport. Dit heeft de samen met het eerste punt in dit plan de hoogste prioriteit en zal in 2025 reeds merkbaar moeten zijn. Om effectief te kunnen inspelen op de wensen en behoeften van deze groepen, is het van essentieel belang dat de NJBB deze wensen en behoeften duidelijk heeft en dat de organisatie, daarnaar handelt en benaderbaar en zichtbaar is. Om dit te bereiken wenst de NJBB iedere vier jaar alle verenigingen te ontmoeten die Nederland kent. Deze ontmoetingen hebben tevens als functie om beter begrip te creëren van de wensen en behoeften die verenigingen en leden hebben ten aanzien van de NJBB organisatie. De waardering van de NJBB onder de verenigingen en onderliggende leden dient voor eind 2028 op een 8 te liggen. Het aantal jaarlijkse contactmomenten met NJBB vrijwilligers dient toe te nemen, de vrijwilligers dienen zich gewaardeerd te voelen en het bondsbureau neemt een nationaal coördinerende rol op zich. Regionaal zijn de districtsteams van onmetelijke waarde en voor eind 2028 zijn de functies binnen deze teams volledig bezet. De NJBB streeft naar een beoordeling van vrijwilligers van hun sportplezier eveneens met een 8.

Bondsbestuur en -bureau (h)erkennen dat het veranderende sportlandschap en dat maatschappelijke ontwikkelingen uitdagingen met zich meebrengen voor NJBB aangesloten verenigingen en doelen hen in de aanstaande toekomst zo goed mogelijk te voorzien in kennisvragen die daaruit voort komen. Het optimaliseren van communicatiekanalen en het bereik vormt hier een belangrijk middel in. Onder andere NJBB websites, sociale media kanalen, Pétanque Magazine, de nieuwsbrieven en mogelijk andere communicatiemiddelen dienen informatief, leuk, overzichtelijk en consistent te zijn voor de lezers, bezoekers, volgers. Besturen van verenigingen moeten nadrukkelijker ervaren dat de NJBB in hun behoeftes voorziet en daarmee stellen we als doel om eind 2028 200 aangesloten verenigingen te representeren.





# 4 Aanbod, ledengroei en wedstrijd sport

Pétanque heeft een diverse functie voor elk lid, en het is van groot belang dat het bondsbureau en de verenigingen inspelen op de verschillende behoeften binnen de ledenpopulatie. De NJBB wenst de huidige leden, zowel jong als oud, breedte- als wedstrijd sporter te behouden en hen te blijven bedienen. Dit betekent dat inspanningen geleverd gaan worden om die behoeften beter te begrijpen, om een aantrekkelijke en inclusieve omgeving te creëren en om te communiceren al naar gelang persoonlijke behoeften. In de komende jaren zet de NJBB zich daarnaast in om een lage instap te faciliteren voor breedtesporters, zodat iedereen de kans krijgt om deel te nemen aan deze mooie sport. Dit zal onder andere gerealiseerd worden door de herintroductie van de Nationale Pétanquedag in 2025, een evenement dat bondsbestuur en -bureau willen gebruiken om de zichtbaarheid van onze sport te vergroten en nieuwe leden te werven. Ook wensen bondsbestuur en -bureau de af te leggen afstand voor onderlinge competitie te verkleinen om de sport zo attractiever te maken.

Om de potentiële ledenpopulatie beter te bereiken en aan te trekken, zullen vanuit het bondsbureau gerichte campagnes en activiteiten ontwikkeld worden die inspelen op de wensen en behoeften van verschillende doelgroepen. De NJBB heeft als doel om voor eind 2028 het 20.000ste verenigingslid te verwelkomen en meerdere niet-aangesloten verenigingen te integreren. Op dit moment ligt het percentage vrouwelijke leden rond de 40%, en we willen dit percentage de komende jaren laten stijgen tot 50%. Ook wenst de NJBB het aantal jeugd en beloften leden te laten verdubbelen in het tijdspad 2025-2028. Door nader te ontwikkelen producten en diensten in samenwerking met lokale overheden of scholengemeenschappen zal dit doel worden nagestreefd. De komende vier jaar zal tevens ingezet worden op het laagdrempelig communiceren en aanbieden van pétanque daar waar de voornaamste doelgroep zich bevindt. Ook hiervoor zullen gepaste samenwerkingen gezocht worden, denk bijvoorbeeld aan zorginstellingen. De NJBB zal tevens visueel of fysiek meer aanwezig zijn op plekken waar pétanque wordt gespeeld. De NJBB zal door middel van de pétanquesport meer verbinding in Nederland realiseren, een feit waar overheden (lokaal, regionaal, nationaal) niet omheen zullen kunnen.

Bovendien zal het NJBB opleidingsaanbod toekomstbestendig worden gemaakt, zodat zowel beginnende als ervaren spelers de juiste ondersteuning, begeleiding en groeimogelijkheden krijgen. We willen het budget van NOC\*NSF voor 'Versterken Sportbonden' in 2025 volledig en naar behoeven van de bond inzetten, met een blijvend effect op de jaren erna.

Met deze initiatieven willen bondsbestuur en -bureau een sterke basis leggen voor de komende jaren en de groei en ontwikkeling van pétanque in Nederland waarborgen. Daarnaast stimuleert de NJBB de wedstrijd sport door middel van beleid op zowel nationaal als internationaal niveau. Dit document helpt niet alleen om de kwaliteit van de wedstrijd sport te verbeteren, maar ook om ambities voor (inter)nationale competitie te formuleren en te borgen, en de organisatie van kwalitatief hoogwaardige (inter)nationale trainingen te bevorderen.



# 5 Subsidies, sponsoring en samenwerkingen

Relaties met externe stakeholders hebben een topprioriteit. Het opbouwen en onderhouden van deze relaties is cruciaal voor onze bestaanszekerheid, de groei en de impact die de NJBB kan maken. Door samen te werken met partners en belanghebbenden kunnen gestelde ambities waargemaakt worden en kan de pétanque sport in Nederland verder versterken. NOC\*NSF is een van deze belanghebbenden aan wie de NJBB jaarlijks verantwoording moet afleggen. ACSI Kampeerreizen is eveneens een belangrijke stakeholder, aangezien deze organisatie de grootste sponsor van de NJBB is, wat het nakomen van afspraken jegens hen uiterst belangrijk maakt.



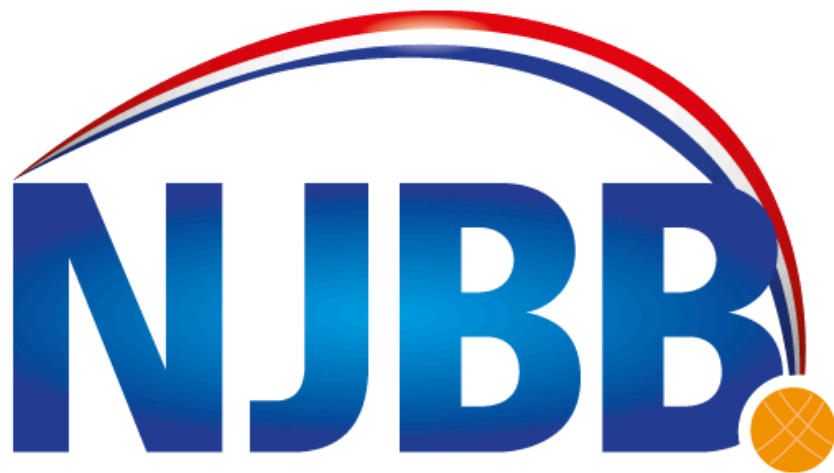
In de komende jaren wil de NJBB zijn financiële basis verstevigen door een gerichte aanpak voor het aantrekken van subsidies en sponsoren en door het aangaan van samenwerkingen. Deze strategie is essentieel voor het realiseren van ambities en het waarborgen van de groei en ontwikkeling van pétanque in Nederland.

Bondsbestuur en -bureau willen maximaal gebruikmaken van beschikbare subsidies op nationaal en lokaal niveau, voor zowel de bond en als voor de aangesloten verenigingen. Bondsbestuur en -bureau verkennen diverse subsidiepotten van de overheid en sportorganisaties, zoals NOC\*NSF en lokale overheden, om financiële ondersteuning te verkrijgen voor specifieke projecten. Door een goed oor aan de grond ten aanzien van de mogelijkheden, zullen subsidiemogelijkheden voor verenigingen die op het bondsbureau binnenkomen door gecommuniceerd worden. Door proactief en doelgericht te zijn in het aanvragen van subsidies, kunnen we onze sport toegankelijker maken voor een bredere doelgroep en de kwaliteit van NJBB- en verenigingsactiviteiten verhogen.

Daarnaast vormt sponsoring een belangrijke pijler in de financieringsstrategie van de NJBB. Bondsbestuur en -bureau streven ernaar om partnerschappen aan te gaan met bedrijven die onze waarden delen en een bijdrage willen leveren aan de sport. Op het bondsbureau zal tijd toegewijd worden aan het actief benaderen van sponsoren, te beginnen met organisaties die de NJBB in het verleden sponsorden. Voor de huidige sponsor ACSI Kampeerreizen hebben bondsbestuur en -bureau een aantrekkelijke sponsorformule bedacht, welke voor andere organisaties aanpast en aangeboden kan worden. Op deze manier kan de NJBB een win-win situatie realiseren waarbij sponsoren hun naamsbekendheid vergroten en de NJBB activiteiten kan financieren.

Samenwerkingen met zowel commerciële als niet-commerciële partijen zijn cruciaal voor het versterken van onze positie binnen de sportgemeenschap. Bondsbestuur en -bureau willen partnerschappen aangaan met organisaties om de maatschappelijke voordelen van pétanque onder de aandacht te brengen en breder te benutten. Denk onder andere aan het in contact treden met een organisatie als de Ouderenbond en lokale sportloketten, partijen die dicht bij voor de bond belangrijke doelgroepen staan en met een nationaal/ lokaal bereik.





**Samen bouwen we  
aan de toekomst van  
de NJBB!**